

---

## “Popoli”, corso di formazione sui social media

Popoli promuove un corso di formazione sull'uso dei social media, particolarmente pensato per chi lavora nell'ambito del non profit e del Terzo settore. "Costruire relazioni di valore con i media partecipativi": questo il titolo del corso, che si svolgerà nella sede della rivista, a Milano, in tre sessioni mattutine a partire dal 30 maggio.

### Gli obiettivi

La Rete è il luogo dove abbiamo globalizzato i nostri sistemi relazionali e i social network rappresentano oggi il modello con il quale generiamo e gestiamo i collegamenti del mondo reale e locale con il mondo digitale e globale. Conoscere, capire, gestire e misurare questo fenomeno diventa una scelta essenziale per le organizzazioni non profit.

Il corso intende offrire gli strumenti metodologici e operativi per:

- sviluppare contenuti di qualità e in grado di accrescere la propria esposizione sui *social media* e in generale sulla Rete (*social media exposure*)
- sviluppare strategie utili a coinvolgere ed ampliare la propria rete di relazioni (*engagement*);
- analizzare gli strumenti e i servizi offerti dalla Rete per capire come utilizzarli in maniera efficace (*social media sharing*);
- sviluppare nuove strategie per la raccolta fondi che valorizzano l'interazione tra reti digitali e territorio (*fundraising* e *crowdfunding*).

### I contenuti

- Dalla *search engine optimization* alla *social media optimization*: come sviluppare la propria identità di rete e ampliare la propria visibilità
- *Social media*: quali strumenti e piattaforme *online* scegliere e perché, sulla base dei propri obiettivi
- *Content management*: fasi e pianificazione del ciclo di vita del contenuto e della sua distribuzione e promozione in Rete (*outbound + inbound media*)
- Dallo *status* allo *storytelling*: capire lo stile e il linguaggio dei media partecipativi per generare un coinvolgimento emozionale e relazionale finalizzato al sostegno e alla solidarietà
- *Content curation*: ascolto, organizzazione, cura e pianificazione editoriale
- Ampliare la propria rete di contatti: come individuare gli *influencer* e pianificare strategie di *engagement*
- Comunità di rete e comunità organiche: il *community building*, iniziative ed eventi per attivare la connessione tra reti digitali e territoriali
- *Crowdfunding*: piattaforme, strumenti, modelli, tecniche e casi per attivare la comunicazione e tradurla in *fundraising* partecipativo
- Come misurare e valutare i risultati per trasformarli in conoscenza strategica e risultati di crescita.

Sono previsti momenti di confronto e analisi con i docenti su casi-tipo di attività di comunicazione *online* e *social* emerse dalle esperienze specifiche dei partecipanti al corso.

### I docenti

Docenti del corso sono Giovanni Vannini (fondatore e *Managing Director* di 10ZING Srl, esperto di reti sociali e digitali, nuovi modelli di relazione impresa-mercato e *non profit*-comunità) e Ugo Guidolin (già docente in Master presso Università Cattolica, Iulm, Il Sole24Ore Formazione, attualmente

---

docente di Teoria e tecnica dei nuovi media nel Corso di Laurea magistrale presso l'Istituto Universitario Salesiano di Venezia), ai quali si affiancheranno alcuni *testimonial* che racconteranno la propria esperienza nel settore