
15 ottobre: Se sei “buono” ti compro: le responsabilità sociali delle imprese sui consumatori

Responsabilità sociale d'impresa ed ecoefficienza saranno al centro dei lavori del convegno “Se sei 'buono' ti compro”, promosso dal settimanale cattolico [Famiglia Cristiana](#) in collaborazione con Centromarca.

Nel corso dell'incontro, che si terrà a Milano mercoledì 15 ottobre alle 18.00 presso all'auditorium Periodici San Paolo, sarà presentata un'analisi recentemente condotta di Episteme e PwC sull'influenza della Corporate Social Responsibility sui consumatori e le leve per renderla efficace. Sulle evidenze discuterà un panel di imprenditori e manager. L'industria di Marca sarà rappresentata da Alberto Frausin (Amministratore delegato Carlsberg Italia), Vito Gulli (Presidente e Amministratore Delegato Generale Conserve) e Angelo Trocchia (Presidente e Amministratore Delegato Unilever Italia).