



I diversi modelli di siti internet L'originalità del www "cattolico"

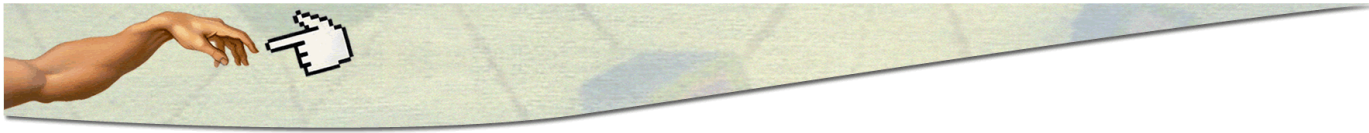
Rita Marchetti

Università degli Studi di Perugia

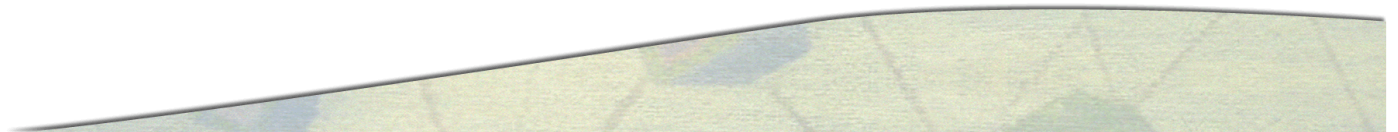
WeCa – Associazione Webmaster Cattolici Italiani

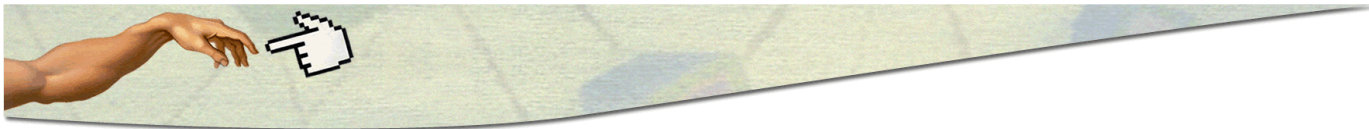
rita.marchetti@h24net.it

Milano, 14 novembre 2009

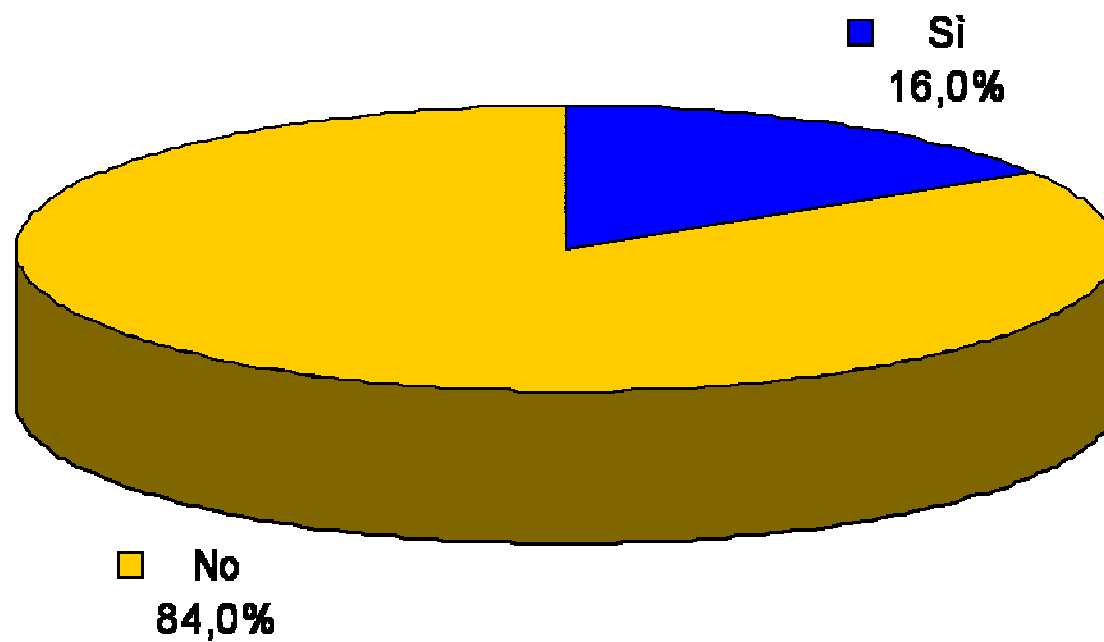


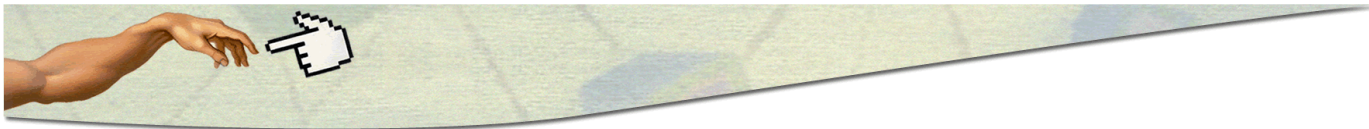
Il web parrocchiale cattolico: dove siamo?





La parrocchia ha il sito internet?





Contenuti del sito (valori %)

Informazioni	92,4
Fotografie	91,5
Testimonianze	47,9
Materiale per la pastorale	60,7
Accompagnamento spirituale	46,0
Possibilità di comunicare con il parroco	69,7
Mailing list	26,1
Forum/chat/blog	19,0



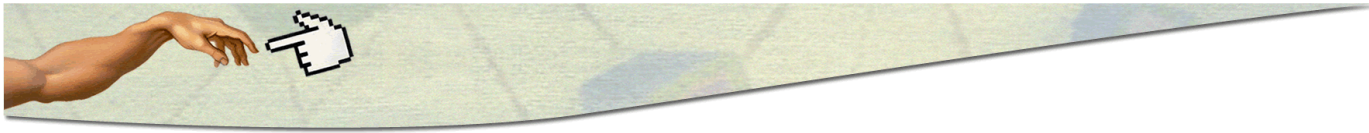
Qual è il target del sito? (% su coloro che hanno il sito)

	val ass	%
Tutti	147	68,7
Parrocchiani che già frequentano la parrocchia	26	12,1
Persone che non frequentano abitualmente la chiesa	3	1,4
Parrocchiani emigrati	8	3,7
Target specifici	20	9,3
Altri	6	2,8
Non risponde	4	1,9
Totale	214	100,0



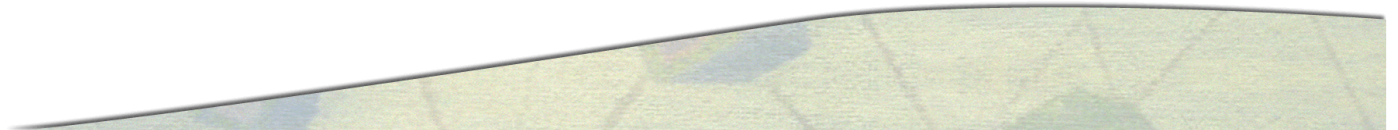
Qual è lo scopo del sito? (% su coloro che hanno il sito)

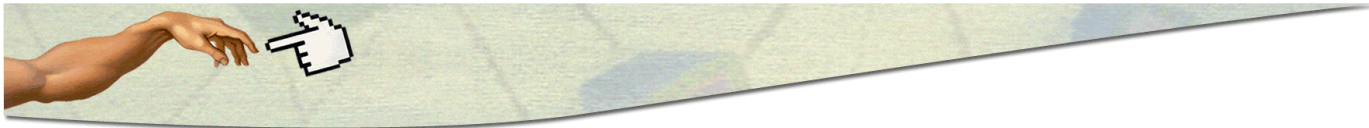
	val ass	%
Informare e far conoscere la parrocchia	126	58,9
Avvicinarsi ai giovani	22	10,3
Turismo, cultura e contatto emigrati	22	10,3
Accompagnamento spirituale e nuova evangelizzazione	21	9,8
Interattività/collaborazione fra parrocchiani	9	4,2
Non ha uno scopo definito	10	4,7
Non risponde	4	1,9
Totale	214	100,0



Come nascono i siti

- Siti web parrocchiali-personali
- Siti web parrocchiali-comunitari

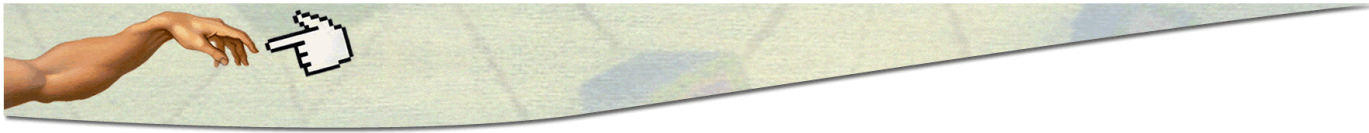




Rapporto Parrocchia-Sito web

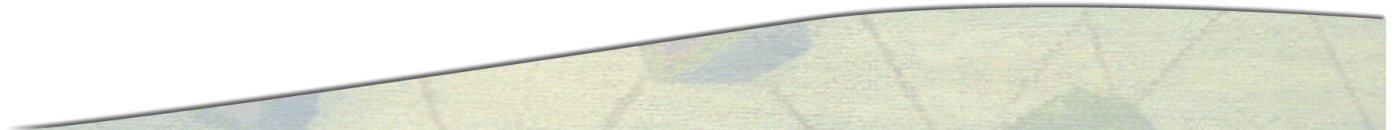
- Inesistente:
- Limitato ad un gruppo molto ristretto di parrocchiani
- Esteso a parte della comunità

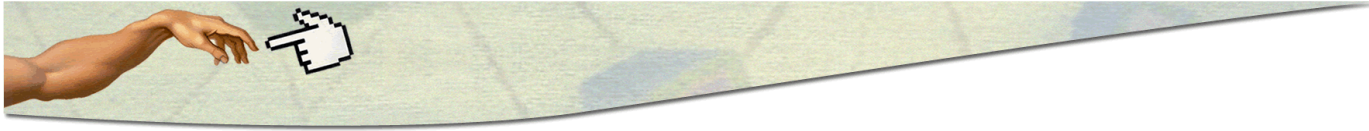




Comunicare a chi

- Un sito per i “vicini”
- Entrare in contatto con i “lontani”





- Internet come supporto all'incontro personale
 - *Consolidamento*
 - *Opportunità*
- Internet come "esclusiva" esperienza virtuale (o meglio, virtuale reale)

