



Corso per operatori pastorali della comunicazione

Lo stile comunicativo specifico per Internet

Milano, 21 novembre 2009

Prof. Ruggero Eugeni

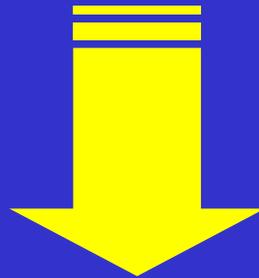
Università Cattolica del S. Cuore

http://docenti.unicatt.it/ita/ruggero_eugeni

<http://ruggeroeugeni.wordpress.com>

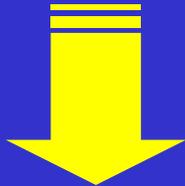
Le trasformazioni della comunicazione

La Rete, in modo particolare con gli sviluppi recenti del Web 2.0, ha modificato l'idea stessa di comunicazione e di esperienza mediale



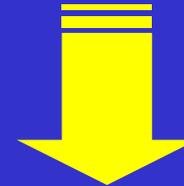
Le trasformazioni della comunicazione

Da un modello
verticale e
gerarchico
(uno a molti)

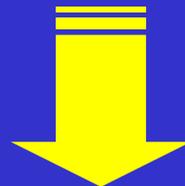


A un modello
orizzontale
e cooperativo
(molti a molti)

Da un modello
ritualizzato
e formale

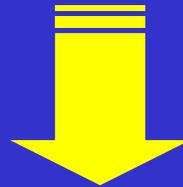


A un modello
ludico
e informale



Le trasformazioni della comunicazione

Dal modello
della
"lettura"



Al modello
del
tragitto

Lo stile della comunicazione

Questo sfondo implica nuovi
procedimenti nella costruzione di
identità comunicative in Rete

Tali procedimenti definiscono un
certo stile comunicativo e
determinano in senso positivo o
negativo la autorevolezza /
affidabilità / reputazione del
soggetto comunicatore

Il modello CREARE

E' possibile riassumere gli elementi che qualificano lo stile comunicativo della Rete in 6 punti:

Collaborazione

Rimandi

Empatia

Aggiornamento

Rapidità

Esportabilità

Il modello CREARE

COLLABORAZIONE

Uno stile di collaborazione implica un atteggiamento di dialogo e lavoro condiviso con gli altri utenti, una disponibilità a scambiare e condividere risorse e contenuti piuttosto che "esporli"

Il modello CREARE

RIMANDI

La presenza di rimandi, link e strumenti di connettività non è gratuita, ma indica il riconoscimento della incompletezza di ogni prodotto comunicativo e la considerazione del fruitore in quanto "adulto", in grado di trovare da solo i propri percorsi

Il modello CREARE

EMPATIA

Uno stile empatico indica la capacità di sintonizzarsi con i modi espressivi degli altri lettori / autori, adattando il "tono di voce" dei propri interventi alle differenti occasioni comunicative

Il modello CREARE

AGGIORNAMENTO

Aggiornamento e competenza sugli argomenti e i punti trattati permettono di qualificarsi come una voce e una presenza utile, pacata, affidabile. Al contrario della televisione, la Rete rifiuta i toni urlati e il pressapochismo delle argomentazioni

Il modello CREARE

RAPIDITA'

La Rete chiede una presenza continua (anche se non ossessiva), e non sporadica: risposte e richieste vanno effettuate rapidamente, e la rete delle relazioni chiede una manutenzione costante

Il modello CREARE

ESPORTABILITA'

La presenza in Rete va effettuata su piattaforme e luoghi differenti, ma con una coerenza stilistica. Le singole realizzazioni devono essere esportabili da una piattaforma all'altra, con rimandi reciproci e mantenendo fermi alcuni punti qualificanti