



LA CAMPAGNA “POSITIVI NELL’ANIMA”

Per l’occasione del 50° anniversario dell’invio del primo missionario ambrosiano in Zambia, l’Arcidiocesi di Milano lancia una campagna informativa e di raccolta fondi per promuovere l’attività del *Mtendere Mission Hospital* di Chirundu, in particolare le politiche sanitarie relative alla lotta all’Aids e alla trasmissione del virus HIV mamma-bambino.

Le azioni previste per la campagna di informazioni saranno:

- Diffusione, attraverso emittenti tv locali e nazionali, di uno spot di 30”
- Diffusione di un DVD con uno spot, fotografie e un film documentario sull’ospedale
- Distribuzione di cartoline alle parrocchie, alle cappellanie ospedaliere della Pastorale della salute, case di riposo, istituti di cura e in alcuni punti della città di Milano
- Distribuzione di locandine A3 alle oltre 1000 parrocchie della Diocesi, alle cappellanie ospedaliere della Pastorale della salute, case di riposo, istituti di cura
- Affissioni murali 3x6m
- Affissione di un pannello 3,5x5m sul lato del Duomo, per un periodo di 3 settimane, in uno spazio offerto dalla Veneranda Fabbrica del Duomo
- T-shirt, spille e borse in cotone con il logo della campagna, che saranno in vendita in tutte le botteghe del commercio equo solidale della cooperativa Chico Mendes
- Attivazione di un Numero verde (800 16 82 80) per informazioni
- Attivazione del sito internet www.positivinellanima.it e di una sezione dedicata sul portale www.chiesadimilano.it

La campagna è stata realizzata con il contributo del **Gruppo Ferrovie Nord Milano**

Docufilm - “Vie di Terra e di Aria” è l’ intenso racconto di un piccolo ma prezioso ospedale in Zambia. È il Mtendere Mission Hospital, situato in una regione bellissima e poverissima. Si trova a Chirundu, un grande villaggio situato a 150 Km dalla capitale Lusaka nella valle dello Zambesi sul confine con lo Zimbabwe. Una realtà toccante: 1 ospedale, 140 posti letto, una regione di 60.000 abitanti. Eppure la grande competenza e l’umanità del personale, uniti al coinvolgimento e alla condivisione con gli ospiti, fanno crescere questa piccola realtà, ogni giorno con forza e pazienza.

Il docufilm è stato realizzato da **Giovanni Pitscheider**. Regista e direttore della fotografia con anni di esperienza nella produzione di documentari per importanti broadcaster nazionali ed internazionali (National Geographic Channel, Rai, Sky, Mediaset, LA7, RTSI, SRG, SSR). Ha realizzato film su progetti medico sanitari in Tanzania, India, Madagascar e un film documentario sulle mine antiuomo in

Cambogia. Ha partecipato a numerosi Festival Internazionali. Per LA7 ha recentemente firmato la regia e la cinematografia di Camminando, un format Tv sulle religioni e i popoli girato in India.

Regista dello **spot** è **Dario Piana**. Nato a Milano e diplomato all'Accademia di Brera, ha all'attivo oltre 500 commercial spot in tutto il mondo con testimonial come Kim Basinger, Ronaldo, Michael Schumacher, Valentino Rossi e George Clooney. Ha realizzato anche due lungometraggi americani, uno per la Warner Bros. Dal 1985 ha vinto numerosi premi nazionali e internazionali, tra cui il Leone d'Oro a Cannes, e il suo spot Aqualtis diventa lo spot più premiato nella storia della pubblicità italiana. Nel 2007 è il quarto regista di spot al mondo.

Lo spot è stato realizzato da **Martini6**, un'agenzia di comunicazione che opera in Italia per clienti di primaria importanza, tra i quali: BNL, LeNORD, Enel, Whirlpool, Teva, BMW. Per la campagna "Positivi nell'anima" e per tutti i progetti di comunicazione Martini6 lavora in partnership con **Yes I AM**, agenzia creativa indipendente che da vent'anni colleziona premi insieme ai suoi clienti.

Il team "Positivi nell'anima":

Silvio Abbro - La guida di Martini6. Nel mondo della comunicazione dal 1984, direttore clienti di importanti multinazionali nel settore advertising e media: Eurorscg, JWT, CIA Medianetwork, Ogilvy. Fondatore di Eurorscg Roma, Ceo in Bates e Martini6.

Giorgia Falconi - Account Director. Da sempre nel mondo della comunicazione, ha lavorato come account per importanti agenzie di comunicazione, fra le quali Leo Burnett e Saatchi&Saatchi, seguendo i principali clienti del settore salute. In Martini6 dal 2006, si occupa prevalentemente dell'area pubblicità e comunicazione.

Luca Maoloni - direttore creativo. Laurea in architettura, già graphic designer delle più importanti testate giornalistiche e art director in agenzie multinazionali: ha fondato l'Ambrosio Maoloni srl, oggi Yes I AM.

Rubens Coppi - Copy Senior. Cresce come copywriter a Milano dove lavora in BGS D'Arcy e in Bates Italia. Riceve diversi riconoscimenti: 3 shortlist sull'ADCI e una shortlist all'Euro Best Live. Dal 2010 è copy senior in Martini6.

Per informazioni: info@martini6.com; info@yesiam-adv.it