



ARCIDIOCESI DI MILANO  
**CURIA ARCIVESCOVILE**  
UFFICIO PER LE COMUNICAZIONI SOCIALI

## COMUNICATO STAMPA n. 36/2016

# **DOMANI AL VIA IL CORSO PER I COMUNICATORI PARROCCHIALI: LA PRIMA LEZIONE IN UNIVERSITÀ CATTOLICA DI MILANO CON 300 ALUNNI**

Milano, 4 marzo 2016

**Domani, sabato 5 marzo, presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano (largo Gemelli 1), prende il via il nuovo corso per comunicatori parrocchiali**, organizzato dall'Ufficio Comunicazioni sociali della Diocesi di Milano, in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore, il Centro ambrosiano di documentazione e studi religiosi, l'Unione cattolica della stampa italiana (Ucsi), dal titolo «**La parrocchia comunica. Seconda parte: gli strumenti di comunicazione**».

**Il primo incontro** (300 iscritti) ha per titolo «**Parlare locale e agire globale. Il comunicatore**» ed è di carattere fondativo rispetto all'intero percorso. Si parlerà del comunicatore, della sua etica, delle sue doti umane e spirituali grazie agli interventi di protagonisti della comunicazione quali **Luciano Fontana**, direttore del *Corriere della sera*, **Massimo Bernardini**, giornalista e conduttore Rai, monsignor **Dario Edoardo Viganò**, Prefetto per la Comunicazione della Santa Sede e le riflessioni spirituali di monsignor **Paolo Martinelli**, Vescovo e Vicario episcopale della Diocesi ambrosiana su «Nuovi media, nuove virtù e peccati».

Nella seconda parte delle mattinate gli interventi di tre media locali che rifletteranno sul rapporto con la comunità: **Michele Brambilla** (*Gazzetta di Parma*), **Nino Ciravegna** (*Noi Brugherio*) e **Marco Giovannelli** (*VareseNews*).

Il corso proseguirà poi con altre 5 lezioni che si svolgeranno dalle 9.30 alle 13 del sabato (**5, 12, 19 marzo** e il **2, 9, 16 aprile** 2016) sempre in Università Cattolica.

Il 12 marzo è la giornata dei workshop (per approfondire lo strumento che meno si conosce), il 19 marzo di rifletterà sul giornale della comunità, il 2 aprile sull'immagine fotografica e video, il 9 aprile su il sito internet per concludere sui *social network* il 16 aprile.

Tra gli interventi, anche le testimonianze sul campo dei giornalisti della diocesi e del quotidiano cattolico *Avvenire*. Complessivamente saranno una trentina i relatori: a chiudere il corso il 16 aprile monsignor **Ivan Maffei**, responsabile comunicazione e sottosegretario Cei.

«Il corso nasce dall'esperienza di ascolto delle realtà parrocchiali della diocesi, dai loro bisogni e al tempo stesso dallo sfidante contesto comunicativo attuale che non può non vedere le comunità cristiane protagoniste dei linguaggi, dei tempi e delle forme della comunicazione.

In gioco non c'è solo la capacità di dare le notizie della Chiesa e usare gli strumenti in modo adeguato: è la possibilità di entrare in relazione con tutti, di stendere ponti e vie che possano essere percorse da tutti, anche da chi - dentro i nostri territori frammentati - per mille ragioni non vive l'esperienza della comunità cristiana o lo fa in modo rapsodico».

In allegato il volantino del corso.

don Davide Milani  
Responsabile comunicazione  
Arcidiocesi di Milano