



ARCIDIOCESI DI MILANO
CURIA ARCIVESCOVILE
UFFICIO PER LE COMUNICAZIONI SOCIALI

COMUNICATO STAMPA n. 36/2016

DOMANI AL VIA IL CORSO PER I COMUNICATORI PARROCCHIALI: LA PRIMA LEZIONE IN UNIVERSITÀ CATTOLICA DI MILANO CON 300 ALUNNI

Milano, 4 marzo 2016

Domani, sabato 5 marzo, presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano (largo Gemelli 1), prende il via il nuovo corso per comunicatori parrocchiali, organizzato dall'Ufficio Comunicazioni sociali della Diocesi di Milano, in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore, il Centro ambrosiano di documentazione e studi religiosi, l'Unione cattolica della stampa italiana (Ucsi), dal titolo «**La parrocchia comunica. Seconda parte: gli strumenti di comunicazione**».

Il primo incontro (300 iscritti) ha per titolo «**Parlare locale e agire globale. Il comunicatore**» ed è di carattere fondativo rispetto all'intero percorso. Si parlerà del comunicatore, della sua etica, delle sue doti umane e spirituali grazie agli interventi di protagonisti della comunicazione quali **Luciano Fontana**, direttore del *Corriere della sera*, **Massimo Bernardini**, giornalista e conduttore Rai, monsignor **Dario Edoardo Viganò**, Prefetto per la Comunicazione della Santa Sede e le riflessioni spirituali di monsignor **Paolo Martinelli**, Vescovo e Vicario episcopale della Diocesi ambrosiana su «Nuovi media, nuove virtù e peccati».

Nella seconda parte delle mattinate gli interventi di tre media locali che rifletteranno sul rapporto con la comunità: **Michele Brambilla** (*Gazzetta di Parma*), **Nino Ciravegna** (*Noi Brugherio*) e **Marco Giovannelli** (*VareseNews*).

Il corso proseguirà poi con altre 5 lezioni che si svolgeranno dalle 9.30 alle 13 del sabato (**5, 12, 19 marzo** e il **2, 9, 16 aprile** 2016) sempre in Università Cattolica.

Il 12 marzo è la giornata dei workshop (per approfondire lo strumento che meno si conosce), il 19 marzo di rifletterà sul giornale della comunità, il 2 aprile sull'immagine fotografica e video, il 9 aprile su il sito internet per concludere sui *social network* il 16 aprile.

Tra gli interventi, anche le testimonianze sul campo dei giornalisti della diocesi e del quotidiano cattolico *Avvenire*. Complessivamente saranno una trentina i relatori: a chiudere il corso il 16 aprile monsignor **Ivan Maffei**, responsabile comunicazione e sottosegretario Cei.

«Il corso nasce dall'esperienza di ascolto delle realtà parrocchiali della diocesi, dai loro bisogni e al tempo stesso dallo sfidante contesto comunicativo attuale che non può non vedere le comunità cristiane protagoniste dei linguaggi, dei tempi e delle forme della comunicazione.

In gioco non c'è solo la capacità di dare le notizie della Chiesa e usare gli strumenti in modo adeguato: è la possibilità di entrare in relazione con tutti, di stendere ponti e vie che possano essere percorse da tutti, anche da chi - dentro i nostri territori frammentati - per mille ragioni non vive l'esperienza della comunità cristiana o lo fa in modo rapsodico».

In allegato il volantino del corso.

don Davide Milani
Responsabile comunicazione
Arcidiocesi di Milano