

volontà
sacrificio
amicizia
consapevolezza
formazione
esempio
libertà
onestà
fatica
resilienza
curiosità
gioia
Progetto 22
esperienza
coaching
tenacia
conoscenza
lealtà
serenità
sport
costanza



Italia
Ente di Promozione Sportiva
Riconosciuto dal CONI
Coni

PROGETTO



ANDREA DEVICENZI

ANDREA DEVICENZI: QUALCOSA PIÙ DI UN ATLETA

All'età di 17 anni per un incidente motociclistico il suo cuore si è fermato...tre tentativi di rianimazione...i primi due falliti...al terzo tentativo il cuore è ripartito...e da lì è cominciata la bella avventura di un triathleta e mental coach.

Nel 2007 arriva il ciclismo, partecipazione a Granfondo, poi gare di Coppa Europa per acquisire punteggio per le Paraolimpiadi di Londra 2012 e nel 2010 è iniziato il percorso delle Grandi Imprese .

L'aver praticato sport anche in giovane età, con la convinzione che sia un potente strumento per migliorare sia la condizione fisica che la condizione mentale, è stato fondamentale nel momento dell'approccio al ciclismo agonistico prima e al triathlon poi.

Sono del 2009 le prime gare internazionali e nel 2010 una impresa unica nel suo genere: sulla strada carrozzabile più alta del mondo la Manali-Leh, 700 km con 12.000 metri di dislivello percorsi in 8 giorni.

Con l'amico Stefano Mattioli hanno scalato più vette oltre i 5.000 metri, l'ultima il Kardlung La di 5.600 metri.

Nel 2011 partecipazione alla Parigi-Brest-Parigi, l'olimpiade delle Randonnée che si svolge a Parigi ogni 4 anni : la Parigi-Brest-Parigi una gara di 1230 km da affrontare in un tempo dichiarato da 80 a 90 ore. Con un tempo dichiarato di 80 ore Andrea Devicenzi è il primo amputato della storia a terminarla in 72 ore e 42 minuti, impresa mai riuscita a nessun amputato di gamba in 120 anni di storia della manifestazione.



ANDREA DEVICENZI



IL TRIATHLON

Nel 2012 le prime gare nel paratriathlon italiano: attività praticata da molti anni in diverse nazioni al mondo, in Italia la prima gara promozionale a Lido delle Nazioni nel novembre del 2011, alla quale Andrea Devicenzi partecipa insieme ad una quindicina di atleti che hanno iniziato il paratriathlon in Italia. Gli ottimi risultati conseguiti nel 2012 con la conquista di un bronzo ad Eilat ai campionati europei si ripetono nel 2013 e con la medaglia d'argento agli europei in Turchia. A settembre del 2013 un infortunio alla schiena lo costringe a rinunciare ai mondiali di Londra.

MISSION

“Le vittorie conseguite nello sport e nella vita privata, logica conseguenza dell’impegno nel miglioramento personale, unitamente alle esperienze maturate nel mondo della formazione a favore dei giovani, mi hanno spinto ad un maggior impegno nel mondo sociale, in quello sportivo ed in quello formativo.”

PROGETTO 22 nasce per dare una risposta concreta alle esigenze dei ragazzi, aiutandoli ad uscire dal bozzolo per trasformarsi in una stupenda ed unica farfalla!”

PROGETTO



PROGETTO 22

Chi siamo

coach ed atleti impegnati
nella valorizzazione delle
risorse e nei percorsi di
formazione dei giovani

Attività

trasmettere 22 valori ai ragazzi
attraverso esempi positivi
legati al mondo dello sport

Resilienza
Serenità
Coaching
Formazione
Consapevolezza
Forza
Esperienza
Onestà
Amicizia
Esempio
Lealtà
Costanza
Gioia
EQUILIBRIO
Libertà
Fatica
Tenacia
SPORT
Curiosità
Conoscenza
Volontà
Sacrificio

PROGETTO 22

1° GIRO D'ITALIA FORMATIVO

Il 1° Giro d'Italia formativo si rivolge agli studenti delle Scuole Medie Superiori e delle Università Italiane.

Avrà una durata di 40 giorni, suddivisi in 6 weekend, dal giovedì al sabato, con partenza il 30 ottobre, raggiungerà direttamente più di 5.000 ragazzi ed un numero ancora più elevato tramite social network, blog e stampa.

PROGETTO 22

1° GIRO D'ITALIA FORMATIVO

18 tappe in 18 province



Le 18 tappe:

Parma – Milano – Torino
Bologna – Firenze – Pisa
Salerno – Napoli – Roma
Bari – Foggia – Pescara
Ancona – Pesaro – Ferrara
Padova – Verona – Reggio Emilia

PROGETTO 22

1° GIRO D'ITALIA FORMATIVO

Esempi e testimonianze fotografiche e visive condurranno i ragazzi, attraverso un percorso di apprendimento mediato, ad una sempre più marcata consapevolezza delle risorse che tutti abbiamo a disposizione.

Il Valore delle Imprese Sportive costituirà la Metafora da utilizzare con grande Semplicità, Spontaneità e Immediatezza, importanti nel design e nell'economia del pensiero, in maniera tale che ogni singola parola, ogni singola impresa aprirà a nuove associazioni con una modalità estremamente evocativa.

Domande e risposte rafforzeranno l'esperienza formativa.

Competenze e Consapevolezza in TRE PASSI

Accetta le risorse che possiedi, abbandonando preconcetti e credenze limitanti,

Applica quanto imparato per consolidare e diventare padrone delle risorse,

Adatta seguendo la creatività e sperimentando per trovare il tuo personale piano di sviluppo.

PROGETTO 22

1° GIRO D'ITALIA FORMATIVO

MATTINO

Incontro con i ragazzi, proiezione di filmati, interviste, fotografie, testimonianze, al fine di trasmettere curiosità, consapevolezza, fornire idee e spunti importantissimi sulle incredibili risorse disponibili; lezione su come affrontare le difficoltà, come superare gli ostacoli, come realizzare i propri obiettivi e domande finali con discussioni;

POMERIGGIO

partenza per la tappa successiva, coprendo una distanza importante e che possa essere di coinvolgimento e verifica di quanto fatto al mattino.

IL METODO

L'importanza educativa dell'approccio sopra descritto fa riferimento ai percorsi dei grandi campioni, alle immense motivazioni che hanno saputo sviluppare, al "dominio psicomotorio" quale apprendimento delle abilità come l'impiego manuale di uno strumento, tecniche, forme d'arte e anche sportive.

PROGETTO 22

1° GIRO D'ITALIA FORMATIVO

OBIETTIVI

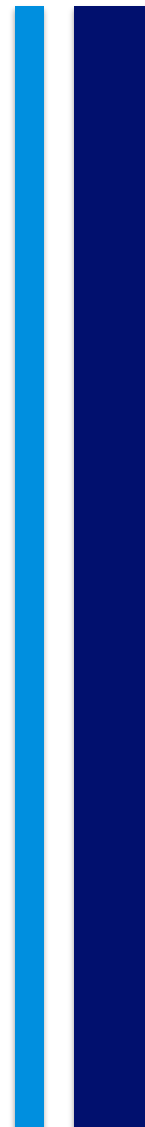
- *promuovere uno sano e corretto stile di vita attraverso esempi positivi*
- *aumentare la percentuale di giovani che praticano sport;*
- *promuovere lo sport come strumento vitale per il benessere psicofisico;*
- *aumentare nei giovani adolescenti la consapevolezza delle proprie potenzialità;*
- *aumentare il senso di autonomia;*
- *aggregare e promuovere l'integrazione di giovani e famiglie con disagio nel tessuto sociale del loro territorio;*
- *mettere in contatto i giovani con le strutture sportive;*
- *renderli consapevoli delle grandi e incredibili risorse che hanno a disposizione in questa fase della loro vita per trasformarla.*

I NUMERI DEL PROGETTO



- 40 GIORNI DI ATTIVITA' IN GIRO PER L'ITALIA
- 18 CITTA' ITALIANE
- 5.000 STUDENTI COINVOLTI
- 250 PERSONE TRA INSEGNANTI E ADDETTI AI LAVORI
- 2.500 KM PERCORSI

PATROCINIO



PARTNER DEL PROGETTO



Ente di Promozione Sportiva
Riconosciuto dal CONI

L'O.P.E.S, l'Organizzazione Per l'Educazione allo Sport, è un Ente di Promozione Sportiva riconosciuto dal CONI, secondo il Regolamento degli Enti di Promozione Sportiva approvato dal Consiglio Nazionale CONI con delibera n°1427 il 17 Dicembre 2010. Tale riconoscimento è arrivato nel corso del 2011 a seguito della richiesta di verifica, da parte dell'O.P.E.S stessa al CONI.



PARTNER TECNICI



MEDIA PARTNER



La Gazzetta dello Sport



SW
SPORTWEEK



PIANO COMUNICAZIONE

Declinazione del concept creativo sui vari mezzi definiti attraverso il piano di comunicazione:

Materiali per campagna ATL:

Stampa;

Affissione (n° 1.000 locandine A3, n° 500 manifesti)

TV.

Materiali per campagna BTL:

Cartaceo; (n° 5.000 brochure, n° 5.000 questionari, n° 10.000 volantini)
autoportanti per ciascuna scuola

Direct Mailing (per invito, o informative)

Materiali per campagna On-Line/Mobile:

Web-Site (sito www.progetto22.it e sito istituzionale O.P.E.S Italia www.opesitalia.it)

Attività sui Social Media (con piano editoriale, content management e moderazione);

CONTATTI

VALENTINA GUGLIELMI
M. 340.2146451
@. marketing@opesitalia.it

O.P.E.S. Organizzazione Per l'Educazione allo Sport
Via Salvatore Quasimodo, 129 00144 Roma-EUR
tel. + 39 06.55.179.340 - Fax +39 06.45220272
www.opesitalia.it - segreteria@opesitalia.it
C.F. 96014760589 P.IVA 12275191000



Ente di Promozione Sportiva
Riconosciuto dal CONI

Coni