



# paroleinformazione

I GIORNALISTI PER UNA COMUNICAZIONE NON OSTILE IN RETE

## **Chi sono i promotori**

Ordine dei Giornalisti nazionale, Federazione Nazionale Stampa Italiana e Parole O\_Stili

## **A chi si rivolge l'iniziativa**

A tutti i giornalisti italiani, di tutti i media

## **Di che si tratta**

Un invito a contribuire alla creazione di una raccolta di consigli, punti di vista, esempi riguardanti lo stile con cui un giornalista può (e dovrebbe) stare in rete.

## **Come**

Commentando, rigorosamente in 280 caratteri (lo spazio di un tweet), uno fra i dieci principi del Manifesto della Comunicazione non Ostile, e offrendo un contributo professionale e allo stesso tempo personale.

Una parte dei commenti formerà un ebook che verrà diffuso attraverso i social network. I contributi successivi saranno ospitati in rete, in una pagina dedicata.

## **Perché (in due concetti)**

L'Ordine dei Giornalisti nazionale, la Federazione Nazionale Stampa Italiana e Parole O\_Stili hanno l'obiettivo di portare l'attenzione su un tema tanto delicato quanto attuale: l'utilizzo delle parole in rete.

E vogliono creare uno strumento agile e utile per le nuove leve che credono nel giornalismo, per quanti intendono lavorare con le parole, per quanti sono semplicemente interessati al tema.

## **Quando**

Sabato 21 aprile a Link è stato presentato il progetto e lanciato l'invito alle prime 100 testate giornalistiche.

Il 7 giugno a Trieste durante la seconda edizione di Parole O\_Stili verranno presentati i primi 100 contributi. In questa sede l'invito sarà allargato a tutti i giornalisti che vorranno contribuire.

## **Come inoltrare il contributo**

Inviando un'email a [stampa@paroleostili.it](mailto:stampa@paroleostili.it)